

פרק שני: צרכנות

3. קיימים בנכס הפרשי מדידה בעלי ערך שלילי, תחלק אותם החברה בין הצרכנים בנכס,
באופן זהה לחלוקת הפרשי המדידה בעלי ערך חיובי, כפי שנקבעה בסעיף 2.

אופן חלוקת הפרשי
מדידה בעלי ערך
שלילי